



HELLA und BreezoMeter vereinbaren strategische Kooperation

- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit zur Entwicklung eines cloudbasierten Luftqualitätsmanagements**
- **Neuer Sensor von HELLA misst Feinstaubgehalt sowohl innerhalb als auch außerhalb des Fahrzeuges**
- **Feinstaubdaten werden durch BreezoMeter mit cloudbasierten Luftqualitätsdaten angereichert, um ein erweitertes und vernetztes Luftqualitätsmanagement anzubieten**

Lippstadt, 14. September 2017. Der Licht- und Elektronikexperte HELLA und der israelische Anbieter für cloudbasierte Luftqualitätsanalysen BreezoMeter gehen eine strategische Partnerschaft ein. Ziel der Zusammenarbeit ist es, verlässliche Echtzeitdaten zur Luftqualität in und um das Fahrzeug herum zu erzeugen und diese den Fahrzeuginsassen zur Verfügung zu stellen. Auf Basis dieser cloudbasierten Technologie sollen personalisierte Angebote für ein aktives Gesundheitsmanagement ermöglicht werden. Mit der Vision, dass jeder Fahrer eine bessere Gesundheit genießen kann, präsentieren HELLA und BreezoMeter die erste Lösung für ein cloudbasiertes Luftqualitätsmanagement auf der IAA 2017.

Insbesondere der Belastung durch Feinstaubpartikel mit einer Größe von bis zu 2,5 Mikrometer (PM 2.5) kommt im Rahmen der Luftverschmutzung eine hohe Bedeutung zu. Diese Schadstoffpartikel sind klein genug, um tief in die Lunge vorzudringen, sich dort abzulagern und dadurch kurz- sowie langfristige Gesundheitsrisiken hervorzurufen. Der Umweltausblick der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) prognostiziert, dass im Jahr 2050 weltweit etwa 3,5 Millionen Menschen an den Folgen der Feinstaubbelastung sterben werden. „Es wird daher immer wichtiger eine optimale Luftqualität zu erreichen. Und das sowohl im Fahrzeug als auch im persönlichen Umfeld“, sagt Carsten Peterßen, Strategic Sales Manager von HELLA. „Durch die strategische Kooperation mit BreezoMeter bringen wir nun unsere Sensorik Expertise aus der Automobilindustrie mit dem Know-How im Bereich Cloud-Datenmanagement sinnvoll zusammen.“



HELLA hat dazu einen Sensor entwickelt, welcher den Feinstaubpartikelgehalt im Fahrzeuginnenraum sowie in der unmittelbaren Umgebung des Fahrzeugs in Echtzeit misst. Diese Daten werden durch BreezoMeter mit weiteren Schadstoffinformationen (z.B. Kohlenmonoxid (CO), Ozon (O₃), Schwefeldioxid (SO₂), Stickstoffdioxid (NO₂) und PM10) angereichert. Diese Informationen werden unter anderem von stationären Messstellen, Satelliten sowie von Wetter- und Verkehrsprognosen abgeleitet. BreezoMeter nutzt Technologien wie maschinelles Lernen, Big Data Analysen oder Verschmutzungsdispersionsmodelle, um eine Vorhersage zur Luftqualität für über 67 Länder zu kalkulieren. Dank der Cloud-Lösung werden so jede Stunde über 1,6 Terrabyte Daten validiert und organisiert, 7,1 Milliarden Berechnungen durchgeführt und 420 Millionen geographische Datenpunkte mit Luftqualitätsdaten generiert. Die prognostizierten Luftqualitätsdaten werden über eine Schnittstelle an das Fahrzeug geleitet, dort zentral verarbeitet und anschließend auf dem Informationssystem des Fahrzeuges anschaulich dargestellt.

„Durch die Kooperation mit HELLA können Luftqualitätsinformationen direkt im Fahrzeug ermittelt und beispielsweise in die Routenplanung integriert werden. Im Gegenzug ergänzen die mobilen Sensormessungen unsere stationären Daten. So lässt sich künftig eine flächendeckende Landkarte für Luftqualität erstellen“, sagt Ziv Lautman, Co-Founder & Chief Marketing Officer von BreezoMeter. Auf Basis dieser Informationen lässt sich das automatische Luftqualitätsmanagement des Fahrzeuginnenraums erweitern – von einem derzeit reagierenden zu einem zukünftig vorausschauenden System, welches den Schutz der Insassen aktiv verbessert, bevor das Fahrzeug ein verschmutztes Gebiet erreicht.

Auf der IAA Pkw können sich interessierte Besucher vom 12. bis 17. September 2017 auf dem HELLA Messestand über das cloudbasierte Luftqualitätsmanagement von HELLA und BreezoMeter informieren (Halle 3.1, Stand B31).

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse



HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit etwa 38.000 Beschäftigten an mehr als 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit fast 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen und hat im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz in Höhe von rund 6,6 Milliarden Euro erzielt.

BreezoMeter, Haifa, Israel: BreezoMeter ist eine preisgekrönte Firma, die Unternehmen mit hyperlokalen Luftqualitätsdaten versorgt und ihnen so hilft, Verbraucher zu engagieren und zu binden, auf deren Alltagsgewohnheiten einzuwirken und ihre Gesundheit zu verbessern. Abgeleitet von behördlichen Sensoren, Satelliten, Wetterverhalten, Transportdynamiken und anderen Quellen setzt BreezoMeter innovative Technologien für das Maschinelle Lernen und Analysieren großer Datenmengen ein, um Endkunden mit akkuraten und präzisen Luftqualitätsdaten zu versorgen, Schadstoffkonzentrationen und Vorhersage bis auf Häuserblockebene inklusive. Unternehmen bietet BreezoMeter die Daten als einen Service über API an, die bereits in der intelligenten Haustechnik, Kosmetik oder auch im Automobilsektor bzw. von digitalen Gesundheitsmarken genutzt werden. Nähere Infos finden Sie unter <https://breezometer.com/>.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com