

12-10-2022

## **Award in twee categorieën: HELLA en Hella Gutmann Solutions uitgeroepen tot beste merk in lezerspoll**

- HELLA voor de zesde keer op rij uitgeroepen tot nummer 1 in de categorie lichttechniek en verlichting
- Hella Gutmann Solutions opnieuw leider in de categorie beamsetter; onderscheiding bevestigt blijvend vertrouwen in diensten en producten

Ongeveer 4.500 lezers van het vakblad PROFI Werkstatt stemden ook dit jaar weer op hun favoriete merken. In totaal 24 categorieën konden zij stemmen op hun favorieten op het gebied van onder andere imago, kwaliteit en service. Voor de zesde keer op rij werd de verlichtings- en elektronicaspecialist HELLA, die onder het overkoepelende merk FORVIA opereert, uitgeroepen tot Beste Merk. De lezers van PROFI Werkstatt verkozen Hella Gutmann Solutions bovendien opnieuw tot nummer één in de categorie beamsetter. De prijs werd dit jaar uitgereikt op de Automechanika in Frankfurt.

"We zijn erg trots op de Best Brand award. Het bevestigt dat we met onze producten en diensten een ideale positie innemen", zegt Jörg Harjes, Hoofd Marketing Independent Aftermarket bij HELLA. "Als vriend van de werkplaats staan wij altijd klaar om onze partners met talrijke hulpmiddelen te ondersteunen en hen te helpen hun bedrijf sneller en winstgevender te maken met intelligente diagnose- en kalibratiemogelijkheden, effectieve training, product- en montage-informatie en geschikte reserveonderdelen. De Best Brand award motiveert ons om nauw te blijven samenwerken met onze partners in de aftermarket om aan de toenemende eisen te voldoen en het dagelijkse werk in de werkplaats efficiënter te maken."

Als "de vriend van de werkplaats" begeleidt HELLA zijn klanten op de onafhankelijke aftermarket tijdens het hele reparatieproces: van de voertuigacceptatie via de foutdiagnose en de onderdelenidentificatie tot de eigenlijke reparatie. Daartoe draagt het bedrijf zijn expertise op het gebied van originele uitrusting over aan de onafhankelijke aftermarket en verrijkt deze met diagnostische oplossingen.

Let op: Deze tekst en het bijbehorende fotomateriaal zijn ook te vinden in onze persdatabase op: [www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

Over HELLA

HELLA is een beursgenoteerde, internationaal gepositioneerde automotive leverancier die opereert onder het overkoepelende merk FORVIA. Binnen deze feitelijke groep staat HELLA voor hoogwaardige verlichtingstechnologie en auto-elektronica. Tegelijkertijd bestrijkt het bedrijf met zijn Business Group Lifecycle Solutions een breed service- en productportfolio voor de

onderdelen- en werkplaatsbranche en voor fabrikanten van speciale voertuigen. HELLA heeft 36.000 medewerkers op meer dan 125 locaties wereldwijd en behaalde in het fiscale jaar 2021/2022 een geconsolideerde omzet van € 6,3 miljard.

Over FORVIA

FORVIA omvat de complementaire technologische en industriële krachten van Faurecia en HELLA. Met meer dan 300 industriële vestigingen en 77 R&D centra, 150.000 mensen, waaronder meer dan 35.000 ingenieurs in meer dan 40 landen, biedt FORVIA een unieke en complete aanpak van de automobieluitdagingen van vandaag en morgen. Samengesteld uit zes Business Groups met 24 productlijnen en een sterke IP-portefeuille van meer dan 14.000 patenten, is FORVIA erop gericht om de favoriete innovatie- en integratiepartner voor OEMS wereldwijd te worden. FORVIA wil een veranderaar zijn die de mobiliteitstransformatie voorziet en mogelijk maakt. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Dr. Markus Richter HELLA GmbH & Co. KGaA

Bedrijfswoordvoerder Rixbecker Straße 75

Tel: +49 (0)2941 38-7545 59552 Lippstadt / Duitsland

[Markus.Richter@forvia.com](mailto:Markus.Richter@forvia.com) [www.hella.com](http://www.hella.com)